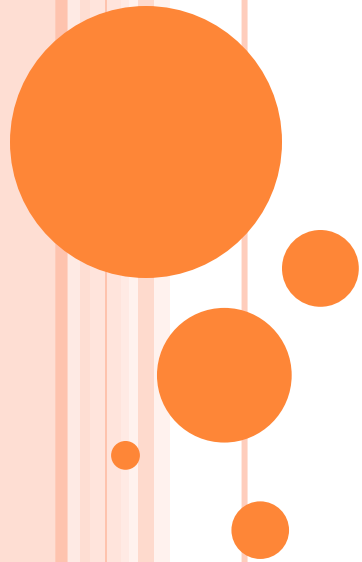


인도 국가 개요 및 전자상거래 시장 현황



tqoonTM
eCommerce cross-border platforms & logistics

사업7부

목차

1. 인도 국가 개요
2. 인도 전자상거래 현황
3. 인도 시장의 긍정적 요소



1. 인도 국가 개요

국명	인도공화국(Republic of India(영어), Bharat(힌디어))	
면적	약 330만km ² / 세계7위 (한반도의 15배)	
인구	약 12억7천명 / 세계2위 (2016.07. est. CIA 기준)	
민족 구성	인도아리안 72%, 드라비디안 25%, 기타 3%	
수도	뉴델리	
언어	영어(상용어), 힌디어(40%)외 14개 공용어	
화폐	루피(INR) / 100루피=1,746원 (2017.7월 기준)	
시차	GMT+5:30 / 한국보다 3시간 30분 늦음.	
기후	지역별 차이가 심하나 대체로 열대몬순형 기후 (3월~6월 혹서기, 7월~9월 우기, 10월~2월 건기)	
종교	힌두교(80.5%), 이슬람교(13.4%), 기독교(2.3%), 시크교(1.9%), 불교(0.8%), 자이나교(0.4%)	
국가 및 정부 형태	연방 공화국 내각책임제	
GDP	2조 4,545억\$ / 세계6위 (2017 IMF 기준)	※ 한국 약 1조 5천억\$ (12위)
1인당 GDP	1,850\$ / 세계143위 (2017 IMF 기준)	※ 한국 약 2만9천\$ (30위)
GDP / PPP기준	9조 4,893억\$ / 세계3위 (2017 IMF 기준)	※ 한국 약 2조 300억\$ (14위)
빅맥 지수	2.76\$ / 세계44위 (2016. 07. The Economist 기준)	※ 한국 3.84\$ (28위)



1. 인도 국가 개요 > 지도



2. 인도 현황 > 온라인 사용 및 쇼핑 구매 인구

(단위 : 명)

	2012	2013	2014	2015
전체인구	12억 2,719만	12억 4,334만	12억 9,529만	13억 1,105만
온라인 사용 인원수 (15세 이상)	1억 1,117만	1억 3,498만	1억 6,763만	2억 5,451만
온라인 쇼핑구매 인원수 (15세 이상)	2,500만	4,000만	5,410만	8,230만

* 출처: Worldbank, Internetlivestats, Statista and Ecommerce Foundation, 2016

**15세 이상 인구 중 약 2억 5,450만명(약 27%)이 인터넷 사용
이중 온라인 쇼핑인구는 약 8,230만명(32.3%)**

※ 15세 이상 인구는 약 9억 4,260만명 (전체 인구의 약 72%)



2. 인도 현황 > 전자상거래 시장 성장을

< 온·오프라인 시장의 매출액 및 성장률 >

(단위: 억 달러, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	14-15년 성장률
오프라인	2,722	3,051	3,448	3,864	4,320	4,786	10.8
온라인	22	29	38	51	83	174	110.8
전체 유통	2,744	3,080	3,486	3,915	4,403	4,960	12.7

* 출처: 유로모니터 (온라인 시장 성장률)

2010~15년 인도 온라인 시장 연평균 65% 고성장 / 2015년 약 110% 성장
(2013~15년까지 전 세계적 평균 약 16% /

글로벌 전자상거래 규모(1조 5,480억\$) 중 인도 시장은 1.13% 차지)

=> 세계에서 가장 빠른 전자상거래 시장 성장 속도

/ 인터넷 사용 인구 증가 및 스마트폰 보급 확대로 지속정 성장 전망



2. 인도 현황 > 전자상거래 예상 매출액

< 온라인 시장 경로별 예상 매출액 >

(단위: 억 달러)

구 분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
제조자 직접판매	17	18	19	20	21	23
홈쇼핑	2	2	2	2	2	2
온라인 유통	155	221	300	310	398	485
- 인터넷	134	184	248	255	325	393
- 모바일	21	37	52	55	73	92
전 체	174	241	321	332	421	510

* 출처: 유로모니터

2020년 온라인 유통 485억 달러 예상
모바일 시장 규모 15년 대비 4배 이상 고성장 전망



2. 인도 현황 > 온라인 구매 인기 품목 1

< 상위 10개 온라인 구매 인기 상품 >

순위	품 목	순위	품 목
1	도서	6	화장품
2	의류	7	컴퓨터 H/W
3	보석류	8	가방
4	비디오 게임	9	패션 악세사리
5	신발	10	디지털 카메라

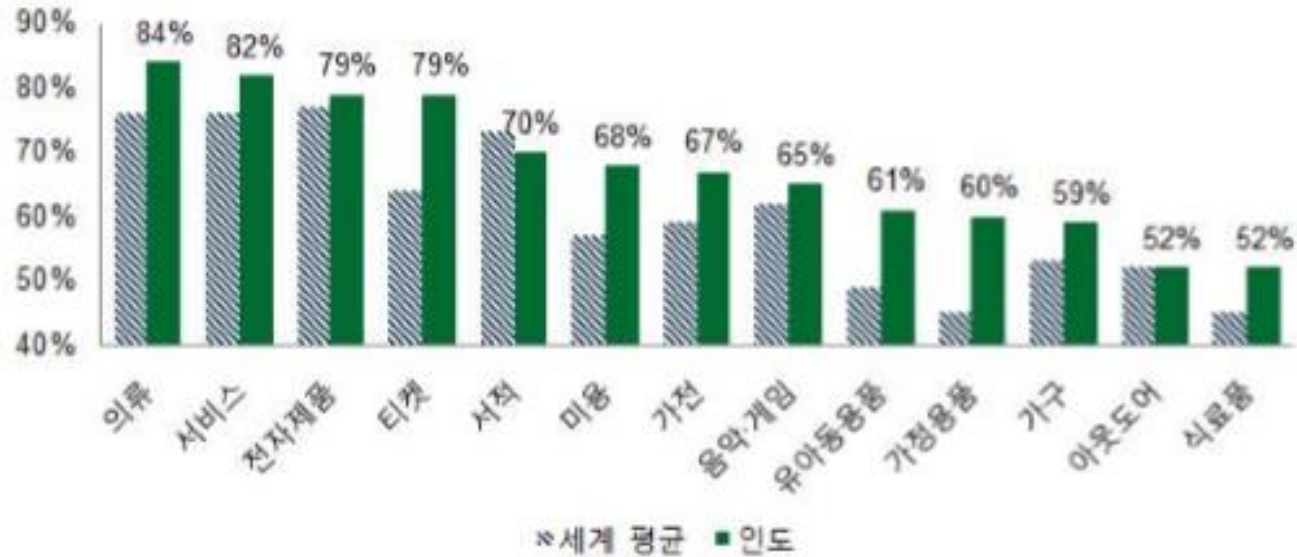
* 출처: Soccpick.com

젊은 층이나 여성들은 의류와 보석류를 주로 구매



2. 인도 현황 > 온라인 구매 인기 품목 2

표. 온라인 상거래를 통한 주 구매품목(인도 vs. 세계)



주 : 중복 응답

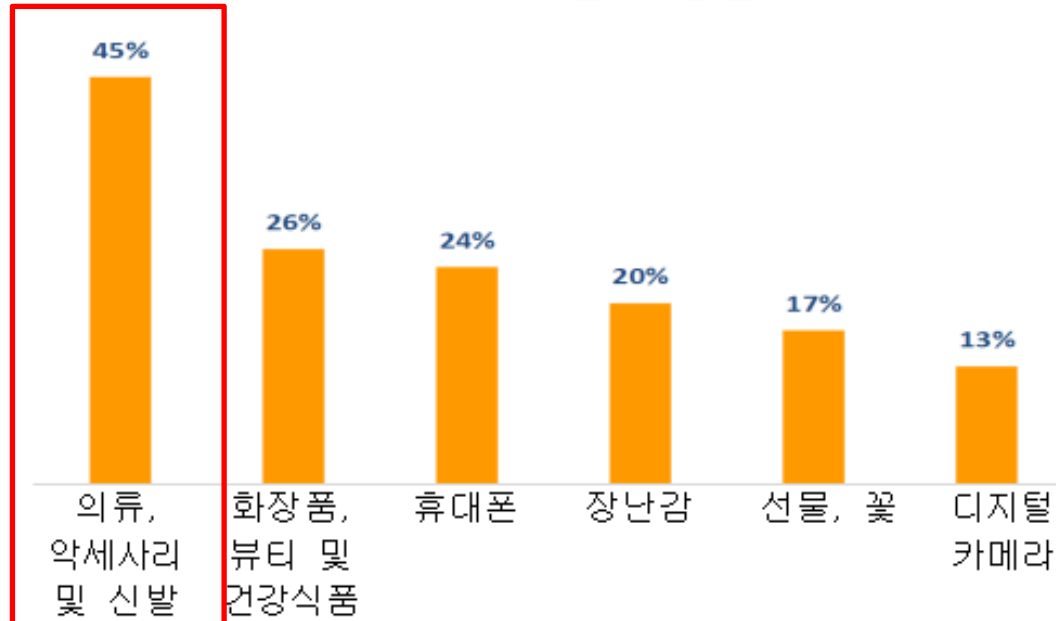
자료 : A.T. Kearney Connected Consumer Study. 2015.

의류, 서비스, 전자제품, 티켓, 미용, 가전 등 온라인 판매 품목 대부분에 걸쳐 인도 소비자들이 세계 평균보다 높은 온라인 구매율을 보임.



2. 인도 현황 > 해외직구 인기 상품

< 해외 구매 인기 상품 >



* 출처: Google Barometer, 2016 (복수응답)

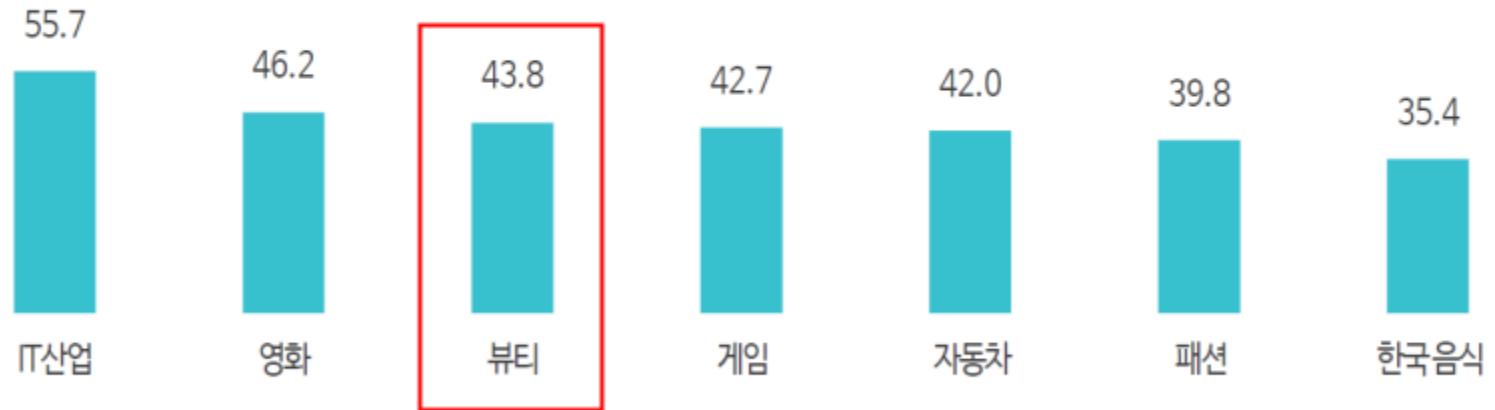
온라인 해외 구매하는 상품 중 가장 인기 있는 상품은 의류, 약세사리 및 신발로 전체 구매의 45%를 차지



2. 인도 현황 > 인도 내 한국 인기 상품

<인도에서 인기 있는 한국 콘텐츠 Top 7 >

(복수응답, 단위: %)



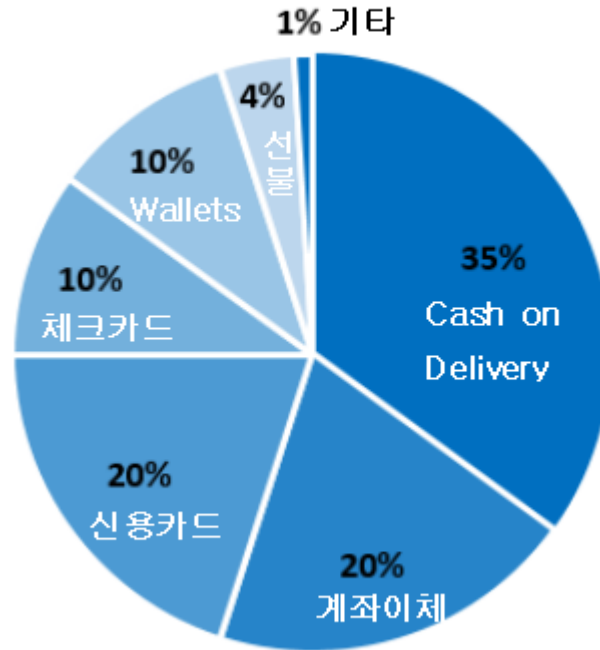
* 출처: 한국산업 교류재단 (2016 해외한류실태조사)

인도 내 한류는 아직 미미하나, 인도 북동부에서 점화된 한류가 점차 인도 내륙을 향해 서진하고 있음



2. 인도 현황 > 전자상거래 결제 방법

< 온라인 결제 방식 비율 >



*출처: Worldpay, Adyen and PayU 등

2016년 말 화폐 개혁 이후

현금 거래에서 카드 거래 결제 방식으로 점점 변화하고 있는 추세



2. 인도 현황 > 인도 수입 제한/금지 품목

수입금지, 제한, 전매 품목 제도 운영

분류	제한/금지 품목	비고
수입전매품목	대두, 요소(비료), 밀 메슬린, 팜스테아린 등	인도 식품 공사 등 특정 기관을 통해서만 수입가능
수입제한품목	화장품, 의약품, 의료기기, 타이어(중고타이어 포함), 통신기기, 중고 기계 등	수입이 불가능한 것은 아니나 수입 허가 등 제한적으로 가능한 품목
수입금지품목	주로 동물의 고기, 유지 등	

* 출처: 인도 상공부 대외무역국(DGFT)

- (수입전매품목) 곡물, 연료 등 / 총 22개 품목 지정
- (수입제한품목) 동식물, 육류, 일부 섬유, 무기, 폭발 등 => 특정 조건 충족 및 허가 필요 / 428개의 품목 지정
- (수입금지품목) 주로 동물의 고기, 유지 등 / 총 60개 품목 지정

* 수입금지/제한/전매품목의 상세한 내용과 목록은 아래 링크 접속 후
'Prohibited Items', 'Restricted Items', 'STE Items' 항목에서 확인 가능
(출처 : <http://dgft.gov.in/exim/2000/download-ftp1213.htm>)

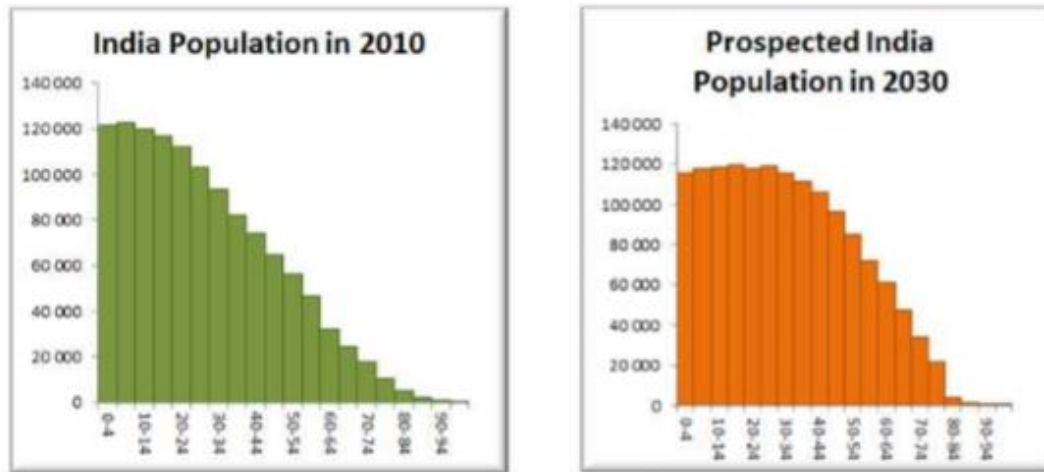


3. 인도 시장의 긍정적 요소

1) 인구 분포의 황금비율

- 인도 인구 약 12억7천 명으로, 중국에 이어 세계 제2위의 인구 대국
- * 저출산 고령화가 진행되는 중국과 대조적으로, **인도는 2025년까지 매년 1% 이상 인구 증가 예상**
=> 2025년에는 세계에서 가장 인구가 많은 국가가 될 전망(US Census Bureau 전망)
- **생산가능인구 지속 증가로 '인구 보너스' 효과 / 높은 젊은 층 비중(35세 이하 8억 8천만)**
- * 인도의 생산가능인구 (15-64세에 해당) 수는 2035년 전체 인구의 68.4%를 차지하며 정점에 도달할 전망

그림. 인도 연령별 인구변화 전망 (2010→2030)



자료: UN World Population Prospects (2015)

2) 기성세대와 전혀 다른 기호와 성향을 지닌 청년층이 소비를 주도

- 태도 변화 : 2020년부터 인구 75%가 고소비하는 1세대
(1세대 : 인도 개혁개방 이후 출생, 현재 14살 이상 인구)
- 핵가족화 : 2020년경 2억만 가구 이상이 핵가족화됨에 따라 개인당 25-50% 소비증가 효과

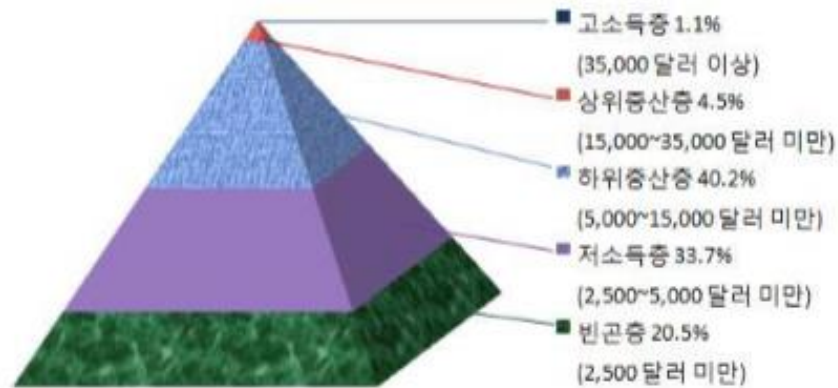


3. 인도 시장의 긍정적 요소

3) 도시 중산층이 소비의 핵심으로 부상

- 인도는 구매력평가 기준(PPP)으로 약 9조 5천억\$ -> 세계 3위의 경제대국
* 17년 기준 미국(19조 4천억\$), 중국(약 23조 2천억\$)
- 인도 중산층 인구 5,000만 명→2020년 2억 명 전망(Ernst & Young, 2014)

그림. 인도 연평균 소득 피라미드



자료: Euromonitor

(인도에서는 국가응용경제연구위원회(NCAER)의 분류 기준에 따라 중산층을 연소득 20만-100만 루피(약 3,000-15,000달러)로 구분하나, 국제비교가 가능하도록 달러화 환산금액 기준으로 중산층을 보다 세분화하여 분석)



3. 인도 시장의 긍정적 요소

4) 경제개혁에 대한 정부의 강력한 의지

- '성장의 인도'라는 목표를 달성하기 위해 모디노믹스(Modinomics) 표방

Make in India, Digital India, Reform India, Inclusive India, Clean India

- 외국인의 투자를 통한 인프라 확충과 제조업 육성 및 일자리 창출 지향

인도의 불필요한 행정절차 간소화 및 세계은행에서 발표하는 사업용이성 평가(Doing Business) 순위를 현 130위에서 50위권까지 끌어올리겠다는 구체적인 목표 제시

- 기존의 복잡한 간접세를 통합하기 위해 **GST(Good and Service Tax) 제도 도입**

-> 토지법, 노동법 등 경제 관련 법안에 대한 개정도 시도 중.

[GST 세율 확정]

품목 및 서비스 종류에 따라 0%, 0.25%, 3%, 5%, 12%, 18%, 28%

사치품 소비세, 죄악세(Sin tax) 등이 일부 품목(고급 승용차, 탄산음료, 담배 등)의 세율에 추가로 부과됨.

(세율별 품목 사례는 다음 페이지 Appendix 참조 요망)

=> GST의 도입은 인도 경제 개혁의 새로운 분수령으로서 인도 내 복잡한 세제 관련 불편 요소 감소

/ GST는 2017년 7월 1일부터 시행 예상



APPENDIX. GST 세율별 품목 사례

◦ GST가 관할하는 품목은 총 1211개이며 아래는 일부 세율별 품목 및 서비스 사례임.

GST 세율	품목	서비스
0%	जूट(jute), 신선육, 생선류, 닭, 달걀, 우유, 버터, 밀크, 커드, 천연 꿀, 생과일, 채소, 밀가루, 병아리콩(besan), 빵, 소금, 프라사드(prasad), 빈디(bindu), 신두르(sindoor), 도장, 인쇄 서적, 신문, 팔찌, 베를	1000루피 미만의 호텔 및 숙박시설은 세금 면제
5%	1000루피 이하의 진공포장 된 식품(피쉬필렛), 500루피 이하의 신발제품, 크림, 분유, 냉동 채소, 커피, 차, 향신료, 등유, 석탄, 약, 스텐트(stent), 구멍보트, 천연고무, 레진, 황, 흑연, 철광석, 수동펌프 및 부속품, 태양열 발전기, 태양열 패널, 태양열 전등, 풍차, 풍력발전기	철도 및 항공 운송서비스
12%	1000루피 이상의 의류, 냉동육 식품, 버터, 치즈, 기(ghee), 포장 견과일 식품, 동물성지방, 소시지, 과일주스, आयुर्वेद 의약품(Ayurvedic medicine), 가루차, 컬러링책, 그림책, 우산, 휴대폰, 핵연료 성분-우라늄, 토륨, 복합기, 재봉틀, 유제품 가공기계	에어컨 비가동 호텔, 비즈니스 클래스 항공권, 비료, 작업계약
18%	신발을 포함한 500루피 이상의 제품들, 모든 종류의 비스킷, 향료 첨가된 정제설탕, 파스타, 콘플레이크, 패스트리 및 케이크, 보존된 야채, 잼, 소스, 수프, 아이스크림, 인스턴트 푸드 믹스, 미네랄 워터, 티슈, 강철제품, 인쇄회로, 카메라, 스피커, 모니터, 원자로, 증기보일러, 중앙열보일러, 수압 터빈(hydraulic turbines), 식품 및 음료 가공기계 등	에어컨 가동, 주류제공, 통신 서비스, 인터넷 서비스, 브랜드 의복 및 금융 서비스를 제공하는 호텔
28%	검, 당밀(molasses), 코코아 무첨가 초콜릿, 와플, 초콜릿코팅 웨이퍼(wafers), 탄산수, 페인트, 데오드란트, 면도크림, 애프터셰이브, 샴푸, 염료, 선크림, 벽지, 세라믹 타일, 온수기, 저울, 세탁기, ATM, 자동판매기, 청소기, 면도기, 이발기, 자동차, 오토바이, 개인항공기, 에어컨, 냉장고, 식기세척기, 지게차, 불도저, 소방차, 에어펌프, 진공펌프 등의 품목들은 GST 최대세율인 28%가 부과됨	5성급 호텔, 레이스 클럽 베티, 영화관
0.25 %	가공되지 않은 다이아몬드	
3%	금	
추가 과세	- 고급 자동차: 15% - 탄산음료: 15 % - 담배: 290% - 빵 마살라(Pan Masala): 135% - 석탄: 톤당 400루피(친환경 조세)	

